

# 'Zorg dat er geen vergeten doelgroep is'



Ed de Leeuw

"De toekomst? We zitten nu even in een dip als het gaat om werkgelegenheid, maar over pakweg twintig jaar komen we honderdduizenden handjes tekort in dit vergrijzende land. De boodschap aan bedrijven: zorg dat er geen vergeten doelgroep is. We moeten er nu al voor zorgen dat ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt klaar zijn voor de vraag van morgen. Om deze aansluiting op het bedrijfsleven mogelijk te maken, is samenwerking van IBN met regionale ondernemers en het onderwijs noodzakelijk."

Het beste uit mensen halen, steeds met mensen bezig zijn. Het is de bevoegenheid van Ed de Leeuw, algemeen directeur van IBN. Hij was tien jaar directeur van afvalinzamelaar Van Gansewinkel. "Ik wilde na mijn vijftigste iets gaan doen voor een bedrijf dat de maatschappij na staat. Dan is IBN natuurlijk een perfecte onderneming", aldus de man die sinds november 2009 aan het roer staat.

## Maatschappelijk ondernemen

"In het kader van maatschappelijk ondernemen kunnen veel ondernemers nog een slag maken. Daar valt nog een wereld te winnen", vindt Ed de Leeuw. "Iedereen heeft zijn verantwoordelijkheid als het gaat om een sociale maatschappij. Wij zorgen ervoor dat een kwetsbare groep mensen aan werk wordt geholpen en op die manier de aansluiting bij de samenleving blijft houden. Meedraaien in de maatschappij door te werken. Mensen niet in een isolement laten zitten of raken. Volwaardig zijn. Dat zijn heel belangrijke waarden." Over die volwaardigheid: "In het begin is er wel eens wat schroom bij ondernemers; er zijn er die mij bekend hebben dat ze aanvankelijk liever niet met hun klanten langs personeel liepen waar ook mensen van ons tussen werkten. Maar dat valt gelukkig heel snel weg: wij kunnen bewijzen – en dat doen we in alle bedrijven waarin we werken – dat we

volwaardige arbeidskrachten leveren. Het gaat niet om dagbesteding: dat beeld bestrijd ik te vuur en te zwaard, overal waar ik kom. Het gaat om echt werk."

## Betrokkenheid

IBN bemiddelt in mensen met een 'afstand tot de arbeidsmarkt'. "Die afstand hoeft niet aangeboren te zijn, zoals velen nog altijd denken. Zoiets kan ook door bijvoorbeeld een ongeval of burnout komen. Je kunt het ook omdraaien: stel dat in je bedrijf een werknemer een ongeval krijgt. Dan neemt zo'n onderneming zich voor zo goed mogelijk voor de man te zorgen. Men kent hem immers al. Maar als het een onbekende was die graag weer ergens aan de slag wil? Dan zou die (maatschappelijke) betrokkenheid er evengoed moeten zijn."

IBN telt zo'n 3800 medewerkers, van wie ruim 3000 met een afstand tot de arbeidsmarkt. "Dat wij zo groot zijn, zullen weinig mensen zich realiseren", stelt Ed de Leeuw. "En net als een ander bedrijf moeten wij winst maken. Dat vloeit deels terug naar de gemeenten waarvoor wij werken, maar gaat ook terug naar onze medewerkers of komt ten goede aan werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Met recht spreken we dan ook van maatschappelijke winst."